

Marketing: Schul-Aktion der Go Bank

Um das Marketing weiter voranzutreiben und noch mehr Kunden zu gewinnen, haben wir, die Gründer der Go Bank, eine Schul-Aktion gestartet. Es gab mehrere Stände in der Pause mit kleinen Werbegeschenken. An den Tagen davor hatten wir diese bereits vorbereitet, so z.B. Gummibärchen, Trinkbecher etc., welche natürlich mit unserem Logo versehen waren. Zu einem guten Marketing gehören natürlich auch ansprechende und einprägsame prägnante Sprüche. Auf den Gummibärchentüten stand beispielsweise „Go sweet with Go Bank treat“. Das „Go“ vom Namen unserer Bank sollte auch in unserer Werbeaktion in jeglichen Begriffen wieder aufgegriffen werden. Außerdem waren die Stände ebenfalls mit lustigen Sprüchen versehen. So wurde beim Eisstand der altbekannte Liedvers „Ice Ice Baby“ in „Ice Ice **BANKY**“ verwandelt. Um unser grünes Image der Öffentlichkeit zu präsentieren, gab es in der kalten Winterzeit für unsere Mitschüler grünen Tee. Somit haben wir unsere Bank aus verschiedenen Perspektiven präsentiert und unseren Kunden etwas Gutes getan. Um aber auch in einer solchen Bildungseinrichtung wie der Schule einen bildenden Beitrag zu leisten, haben unsere Go Bankerinnen einen Vortrag über Nachhaltigkeit gehalten. Dieser sollte das aus dem Wirtschafts- und Biologieunterricht erlernte Wissen stärken und die Relevanz einer nachhaltigen und „grünen“ Bank wie wir sie sind verstärken. Jede der vier Go Bankerinnen erhielt ein Namensschild für den Pullover mit dem Logo unserer Bank, um den Kunden deutlich zu machen, wer die Ansprechpartner der Bank sind. Alle Schüler hatten sichtlich viel Spaß und auch die unteren Klassen konnten das Schulbanker-Spiel kennenlernen. Uns ist es gelungen, die Herzen vieler potenzieller Kunden zu gewinnen mit tollen und vielfältigen Werbe-Aktionen in der Schule! Ein Erfolg für die Go Bank!

Fotos:

