



Gründungswoche
Deutschland

18.–24. November 2024

www.gruendungswoche.de



bankenverband

Leistungen

- Privat- und Geschäftskundenservice
- Online-Banking und mobile App
- Kredite (Privatkredite, Unternehmenskredite)
- Sparprodukte (Sparbuch, Festgeld, Tagesgeld)
- Vermögensberatung und Anlageprodukte
- Versicherungslösungen
- Altersvorsorgeprodukte
- Zahlungslösungen (Kredit- und Debitkarten, SEPA-Überweisungen)
- Filialservice und persönlicher Ansprechpartner
- Finanzielle Beratung und Coaching
- Nachhaltige Finanzprodukte und grüne Investments



Unique Selling Proposition (USP):



Personalisierte Beratung für alle:

Jeder Kunde erhält maßgeschneiderte Finanzlösungen, vom Einzelkunden bis zum Großunternehmen.

Digitale und persönliche Services vereint: Kombination aus benutzerfreundlichem Online-Banking und direkter, persönlicher Betreuung in Filialen.

Nachhaltigkeit und Innovation: Fokus auf grüne Finanzprodukte, Investitionen in nachhaltige Projekte und innovative Technologien.

Regional verwurzelt: Engagiert in der Steiermark, mit direkter Verbindung zu lokalen Unternehmen und sozialen Projekten.

Sicherheit und Vertrauen: Höchste Sicherheitsstandards und Vertrauen als Fundament für die langfristige Kundenbeziehung.

Zielgruppe:



Privatkunden: Alle Altersgruppen, von jungen Erwachsenen, die ihre Finanzen starten, bis hin zu Senioren, die ihre Altersvorsorge planen.

Geschäftskunden: Kleine bis mittlere Unternehmen, die auf maßgeschneiderte Finanzlösungen angewiesen sind.

Nachhaltigkeitsbewusste Kunden: Menschen, die in grüne Projekte investieren möchten und Wert auf nachhaltige Finanzprodukte legen.

Technologieaffine Kunden: Nutzer, die auf einfache digitale Lösungen setzen und innovative Finanzprodukte schätzen.