

Cilitbank- Die beste Entscheidung meines Lebens

Das Erfolgskonzept der Cilitbank:

Bei unserer Bank sind die Anliegen der Kunden im Zentrum und wir geben unser Bestes den individuellen Wünschen von ihnen nachzugehen.

Die Erfahrung zeigt, dass die Erwartungen optimal erfüllt werden und als Resultat zählen wir zu den zehn besten Banken des Marktes.

Wir sind ein lernfähiges Unternehmen, welches Kritik gerne zur Verbesserung unserer Ideen nimmt.

Wir informieren individuell jeden Kunden über neue Marktentwicklungen und Angebote, sodass neue Möglichkeiten der Anlagen und des Wirtschaften entstehen

Dadurch ist unsere Anpassungsfähigkeit gewährleistet. Aktuell bewegen wir uns in einer Weiterentwicklung unseres Marktes und lernen mit den fortführenden Geschäftsjahren.

Im Bereich der Produktpolitik bietet unsere Bank eine viel Zahl von Serviceleistungen an, sodass Kunden sich Online, sowie in unseren Filialen bestens beraten lassen können.

Der Name unserer Bank prägt sich schnell ein und ist zuverlässig im Umgang mit dem Vermögen unserer Kunden.

Unsere Mitarbeiter sind gut gebildet und bemühen sich um ihre Anliegen.

Wir versuchen unseren Kunden die besten Konditionen und Leistungen zu bieten und preispolitisch zu handeln.

In den vergangenen Geschäftsjahren haben wir im Bereich der Investitionskrediten, Kundenterminals, sowie in der Bilanzgewinnung und Rücklagen Gewinne gemacht und erfolgreich gewirtschaftet.

Unsere Stärken liegen im Onlinebanking und den Anlagen in Form von Girokonten.

Durch das online bezahlen haben die Kunden die Möglichkeit bequem von zuhause oder vom Smartphone zu wirtschaften.

Die Nutzung dieser Möglichkeit stieg im letzten Geschäftsjahr auf 39% und hat somit einen enormen Zuwachs erbracht.

Ebenfalls können die Kunden ihre Konten einsehen und einen guten Überblick über ihre Vermögen haben.

Um vielen Kunden individuell helfen zu können haben wir gute Angebote für Firmen-, als auch Privatkunden. Wir versuchen eng durch Kommunikation zu den besten Resultaten zu gelangen. Unser Fokus liegt jedoch bei den Anlagen der Privatkunden.

In unseren Kundendepots lagern wir die Wertpapiere und dokumentieren Veränderungen.
Durch die Möglichkeit uns jederzeit zu kontaktieren, versuchen wir die Kommunikation weiter zu verbessern.

Die Kunden können uns telefonisch erreichen, sowie in den Filialen nach Hilfe bitten.

In den sozialen Netzwerken, wie Instagram finden sie weitere Informationen über unsere Mitarbeiter und unserer Bank

Wir werden durch die Cäcilienkirche Wilhelmshaven unterstützt und mit unsere Präsenz auf der Homepage (<https://www.caecilienschule.de/start/>) gefördert.

Im gleichen Maße bietet uns diese Möglichkeit direkte Werbung für die Cilitbank und in der Öffentlichkeitsarbeit aktiv zu sein.

Unsere Ziele sind weitgehend eine verantwortungs- und gewinnorientierte Bank zu bleiben und unsere Kunden auf dem Weg zum Gewinn zu unterstützen und auf einer professionellen Art zu beraten.