



## Marketing Konzept

Die Unity Bank entstammt einer Idee von Bankern, die den gleichen Wunsch hatten, Menschen eine gute Bank zu sein und nicht nur an Profitmaximierung zu denken. Sie wurde am 17.05.2018 gegründet und ist seitdem eine erfolgreiche und angesehene Bank.

### **Unsere Philosophie:**

Die Unity Bank möchte Lebensbegleiter seiner Kunden sein, faire Bankkonditionen stets anbieten, Finanzprodukte nur vermitteln, die seriös sind und für den Kunden Sinn machen. Eine gute, faire und realistische Beratung bei Lebensentscheidungen, die einen Kredit benötigen, beispielsweise Hausbau oder Firmengründung. Die Unity Bank wird nur Kredite vermitteln zu fairen Zinsen, wenn die Bank davon überzeugt ist, dass der Kredit wirtschaftlich für den Kunden tragbar ist. Stay fair – ist die Grundphilosophie der Unity Bank: keine Profitmaximierung und Risiko zu Lasten der eigenen Kunden, dafür wünscht sich die Bank zufriedenen und treue Kunden.

## **Zielgruppe:**

Jeder Kunde ist grundsätzlich willkommen. Marktuntersuchungen haben ergeben, dass nur 10% aller Deutschen nur ihre Bank bzw. ihre Bankverbindung im gesamten Leben ändern.

Deshalb möchte die Unity Bank vor allem jungen Menschen, also Schüler, Auszubildende und Studenten als Kunden gewinnen und sie bei ihrem Start in ein erfolgreiches Berufsleben unterstützen.

## **Deshalb gehören dazu:**

### **Produkt- und Leistungs politik:**

Auf die Produkt- und Leistungs politik wird bei uns großen Wert gelegt, weshalb wir sie jährlich verbessern. Bei der Unity Bank ist für Schüler ab 16 Jahren, Auszubildende und Studenten die Kontoführung kostenlos. Außerdem gibt es nach einem erfolgreichen Abschluss der Schule, der Ausbildung oder des Studiums eine Prämie von 50€ bis 100€ gestaffelt nach Abschlussart und Abschlussnote. Ausbildungs- und Studienkredite zu fairen Zinsen mit einer monatlichen Auszahlung, die nach Beendigung der Ausbildung / des Studiums bequem ebenfalls monatlich zurückgezahlt werden können.

Ziel ist es, fleißige Menschen zu fördern und eine langfristige Kundenbindung dadurch aufzubauen.

Wir bieten eine realistische Beratung bei Existenzgründungen und Immobilienkauf. Außerdem bieten wir ein Angebot von seriösen Geldanlagen, die zwar nicht einen hohen Gewinn erzielen, dafür aber ein sehr geringes Risiko haben.

### **Preispolitik:**

Wie jede Bank sind auch die Zinsen der Unity Bank an den Leitzins der Bundesbank gebunden. Die Unity Bank verzichtet lieber auf höhere Zinsen, hat dafür aber ein geringes Risiko, genauso wie sie es für ihre Kunden wünschen.

**Vertriebspolitik:**

Unsere Vertriebspolitik ermöglicht Geldauszahlung in Supermärkten, welches den Alltag unserer Kunden vereinfachen kann. Unsere Bankfilialen, sind klein dafür aber breit in Deutschland verteilt und nicht nur in Großstädten. Außerdem gibt es bei uns eine Online-Beratung mit Video-Chat, die rund um die Uhr verfügbar ist und außerdem mehrsprachig. Die Unity Bank bietet den Kunden ein gut strukturiertes Online Banking.

**Kommunikationspolitik:**

Die Kommunikation steht bei und an höchster Stelle. Ein persönliches Gespräch mit dem Kunden hat höchste Priorität. Außerdem besitzen wir einen Produktfolder, die alle Produkte dem Kunden genaustens erklären. Dein Online Banking geht schnell und einfach mit unserer App und um deine perfekten Angebote zu finden erhältst du Werbung über unsere App und per Email mit kundenangepassten Angeboten. Besonders macht uns unter anderem das Sponsoring von Sport- und gemeinnützigen Veranstaltung, die von Kunden organisiert werden, ggf. mit Wettbewerben außerdem legen wir einen „Bürgerfond“ an, der soziale Projekte in der Region fördert.

*Unity Bank – stay fair!*

## Unser Merchandise:





*Unity Bank – stay fair!*

## Unser Instagram Profil:

