

# SCHULBANKER – es geht los!

**SCHULBANKER**  
Das Bankenplanspiel

Eure Rolle als Vorstand einer Bank beginnt hier.



Fassung 2026

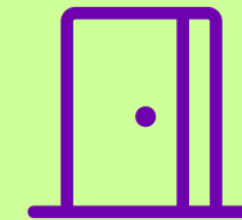
# Was ist das Ziel des Spieles?

Ihr führt eine virtuelle Bank über sechs Geschäftsjahre hinweg.

Dabei lernt ihr u.a.:

- ✦ Managemententscheidungen zu treffen
- ✦ Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung zu verstehen
- ✦ Marktverhalten zu beobachten und zu analysieren
- ✦ wie Geldpolitik und EZB-Vorgaben wirken.

**Ziel:** Die Bank so erfolgreich wie möglich machen.



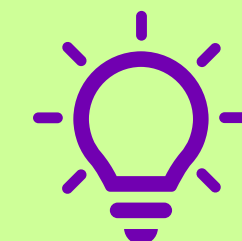
## Spielbereich

- ✦ Aktuelle Infos
- ✦ Spielergebnisse



## Handbuch als zentrale Spielunterlage

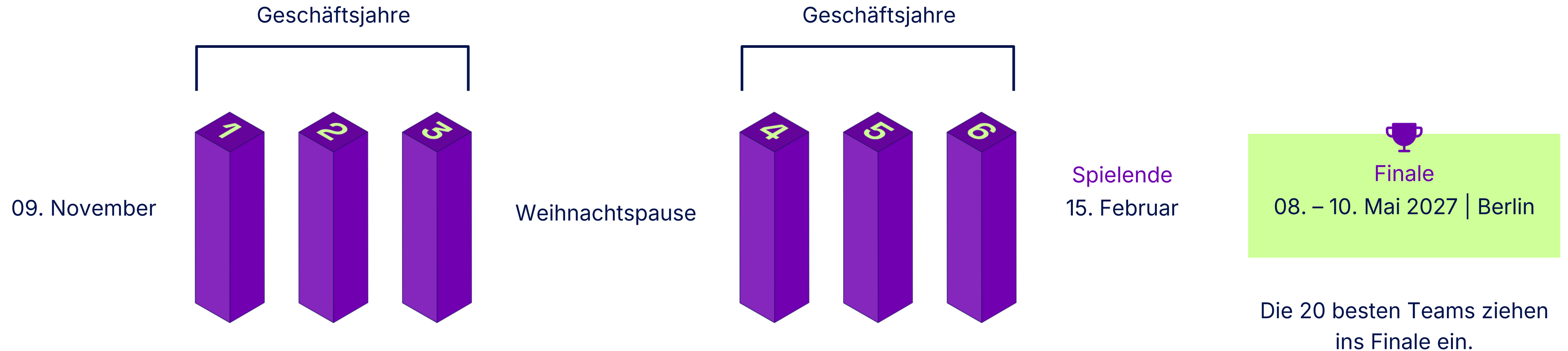
- ✦ alle Infos zum Spiel
- ✦ Spielvorgaben



## Tipps und Hilfen

- ✦ Starthilfe ins Spiel
- ✦ Ein Geschäftsjahr im Überblick

# Spielablauf



## Geschäftsjahr (= 1 Woche)

Jede Woche trifft ihr Managemententscheidungen:

- ✦ Entscheidungen abgeben: Montags bis 18 Uhr
- ✦ Ergebnisse anschauen: Freitags ab 18 Uhr

## Ergebnisse = Berichte

Überblick über den aktuellen Stand eurer Bank

- ✦ Bei Spielbeginn die Ausgangslage, ab Geschäftsjahr 2 die Ergebnisse eurer Entscheidungen
- ✦ Infos zur Marktentwicklung

# Strategie entwickeln

## Wie positioniert ihr eure Bank?

- ✦ Zielgruppe: Privatkunden? Firmenkunden? Beides?
- ✦ Größe: Viele Kundinnen und Kunden oder lieber spezialisiert?
- ✦ Marktposition: Führend bei einem Produkt oder überall solide?

## Und wie kommt ihr dahin?

- ✦ Attraktive Zinsen festlegen?
- ✦ Filialen, Kundenterminals ausbauen?
- ✦ Investitionen in Werbung oder Training des Personals?



→ Passt eure Strategie regelmäßig an – der Markt verändert sich!

# Wie organisiert ihr euch?

## Kompetenzverteilung

Um zu gewinnen, müsst ihr euch gut organisieren.

- ✦ Themen untereinander aufteilen
  - ✦ Jede/jeder wird Expertin/Experte für ein Thema.
- Als Bankvorstand trifft ihr alle Entscheidungen für eure Bank und übernehmt die Verantwortung.

## Bankname

Der Bankname ist die "Visitenkarte", mit der ihr kommuniziert.

- ✦ schnell und positiv im Gedächtnis der Kundinnen und Kunden
- ✦ kann etwas über eure Strategie aussagen

In die Bewertung fließt er nicht ein. Den Namen tragt ihr im 1. Geschäftsjahr im Entscheidungsformular (Spielbereich) ein und sendet uns beides.

# Ranking

- ✦ Bei Spielbeginn werden alle Teams per Zufallsprinzip auf 20 Märkte aufgeteilt.
  - ✦ Das beste Team jedes Marktes zieht ins Finale ein (20 Märkte = 20 Teams im Finale).
- Das beste Team eines Marktes ist das mit dem höchsten Punktwert.

## Wie kommt es zum Punktwert?

- ✦ Höhe der Rücklagen (50% des Bilanzgewinns)
- ✦ Ratingstufe
- ✦ Notkredite und Zinsen
- ✦ Bonuspunkte Performance Wertpapierfonds
- ✦ Bonuspunkte Aktionen

# Zeitplan

## Vorrunde

Geschäftsjahr 1

Geschäftsjahr 2

Geschäftsjahr 3

## Weihnachtspause

Geschäftsjahr 4

Geschäftsjahr 5

Geschäftsjahr 6

## Finale und Preisverleihung

## 09. November 2026 bis 15. Februar 2027

Montag, 09.11.2026, 8 Uhr bis Montag, 16.11.2026, 18 Uhr

Montag, 23.11.2026, 8 Uhr bis Montag, 30.11.2026, 18 Uhr

Montag, 07.12.2026, 8 Uhr bis Montag, 14.12.2026, 18 Uhr

## 19. Dezember 2026 bis 10. Januar 2027

Montag, 11.01.2027, 8 Uhr bis Montag, 18.01.2027, 18 Uhr

Montag, 25.01.2027, 8 Uhr bis Montag, 01.02.2027, 18 Uhr

Montag, 08.02.2027, 8 Uhr bis Montag, 15.02.2027, 18 Uhr

## 08. bis 10. Mai 2027



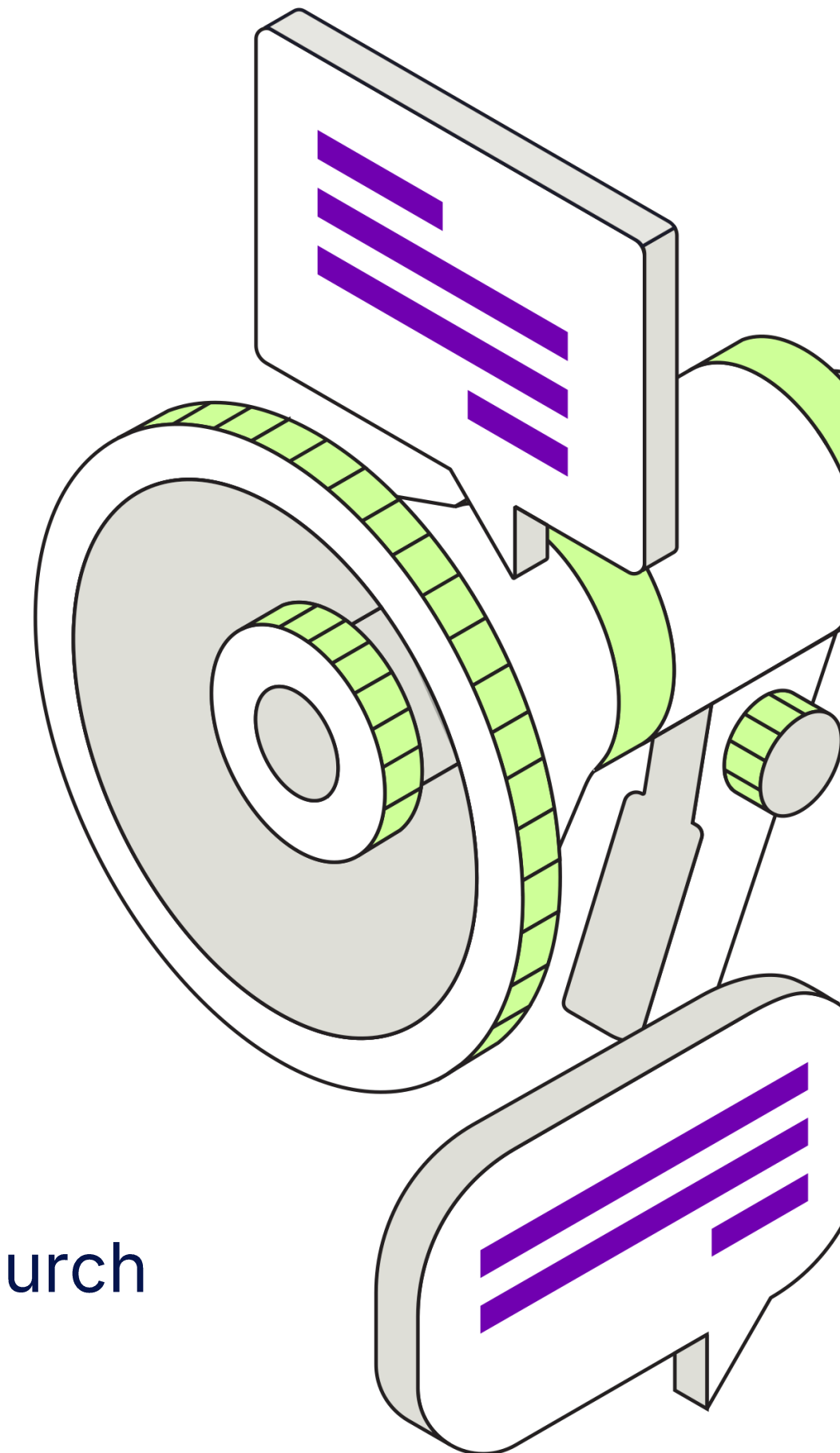
# Aktionen im Spiel

Nutzt freiwillige Aktionen für zusätzliche Punkte oder kostenlose Werbung:

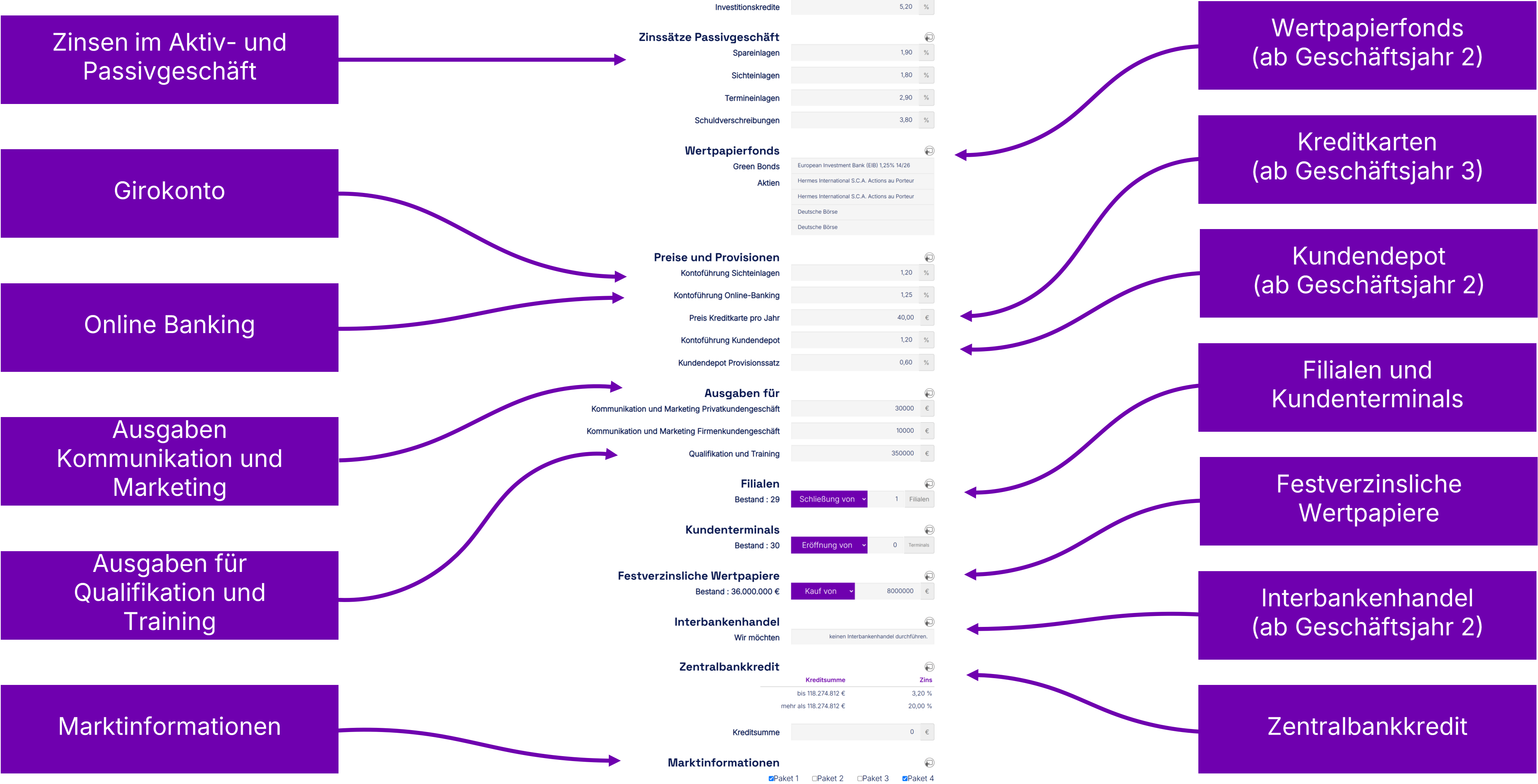
|                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| Finanzbildung             | ab Spielbeginn            |
| Kommunikation & Marketing | ab Spielbeginn            |
| Gründungswoche            | nach dem 1. Geschäftsjahr |
| Weihnachtsaktion          | im Dezember               |
| Portfolio Green Bond      | im 4. Geschäftsjahr       |
| Social Media              | im 6. Geschäftsjahr       |

Durch kostenlose Werbung könnt ihr eure Ausgaben im Bereich Marketing senken. Wenn ihr durch Aktionen zusätzliche Punkte erhaltet, werden diese zu eurem Gesamtpunktwert addiert.

→ Alle Infos zu den Aktionen findet ihr im Handbuch.



# Entscheidungsformular



# Spielergebnisse

Freitag, 18 Uhr: Die Berichte sind online. Sie sind die Basis für die weiteren Planungen.

- ✦ Aktuelle Informationen
  - ✦ Ranking
  - ✦ Bilanz
  - ✦ Gewinn- & Verlustrechnung (GuV)
  - ✦ Liquiditätsrechnung
  - ✦ Zinsspannenrechnung
- ✦ Mindestreserverechnung
  - ✦ Kapitalquote
  - ✦ Marktinformationen
  - ✦ Weitere Kennzahlen
  - ✦ Wertpapierfonds
  - ✦ Controllingblatt

| Aufsichtliches Eigenkapital          | in Euro      |
|--------------------------------------|--------------|
| 1. Kapital                           | 82.500.000   |
| 2. Rücklagen                         | + 67.516.148 |
| 3. Summe Aufsichtliches Eigenkapital | 150.016.148  |

| Risikogewichtete Aktiva                                              | in Euro       |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. 20 % der Forderungen an Banken                                    | + 0           |
| 2. 75 % der Dispositions- und Konsumentinnen- und Konsumentenkredite | + 148.212.878 |
| 3. 100 % der Betriebsmittel- und Investitionskredite                 | + 401.977.930 |
| 4. 20 % der festverzinslichen Wertpapiere                            | + 3.600.000   |
| 5. 100 % der Sachanlagen                                             | + 26.640.000  |
| 6. Summe Aufsichtliches Eigenkapital                                 | 580.430.808   |

|              |        |
|--------------|--------|
| Kapitalquote | 25,85% |
|--------------|--------|

Eure Kapitalquote überschreitet den Mindestwert von 8,0%.

|                                                  | Ausgabe | Restwirkung aus dem Vorjahr | Gesamtwirkung |
|--------------------------------------------------|---------|-----------------------------|---------------|
|                                                  | in Euro | in Euro                     | in Euro       |
| Kommunikation und Marketing Privatkundengeschäft | 800.000 | 794.250                     | 1.594.250     |
| Kommunikation und Marketing Firmenkundengeschäft | 500.000 | 412.500                     | 912.500       |
| Qualifikation und Training                       | 350.000 | 912.000                     | 1.262.000     |

|                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| Anzahl Kreditkarten im Umlauf | (ab Geschäftsjahr 3) |
| Anteil Online-Banking Kunden  | 49%                  |
| Volumen Kundendepot           | (ab Geschäftsjahr 2) |

# Planung der Spielentscheidungen

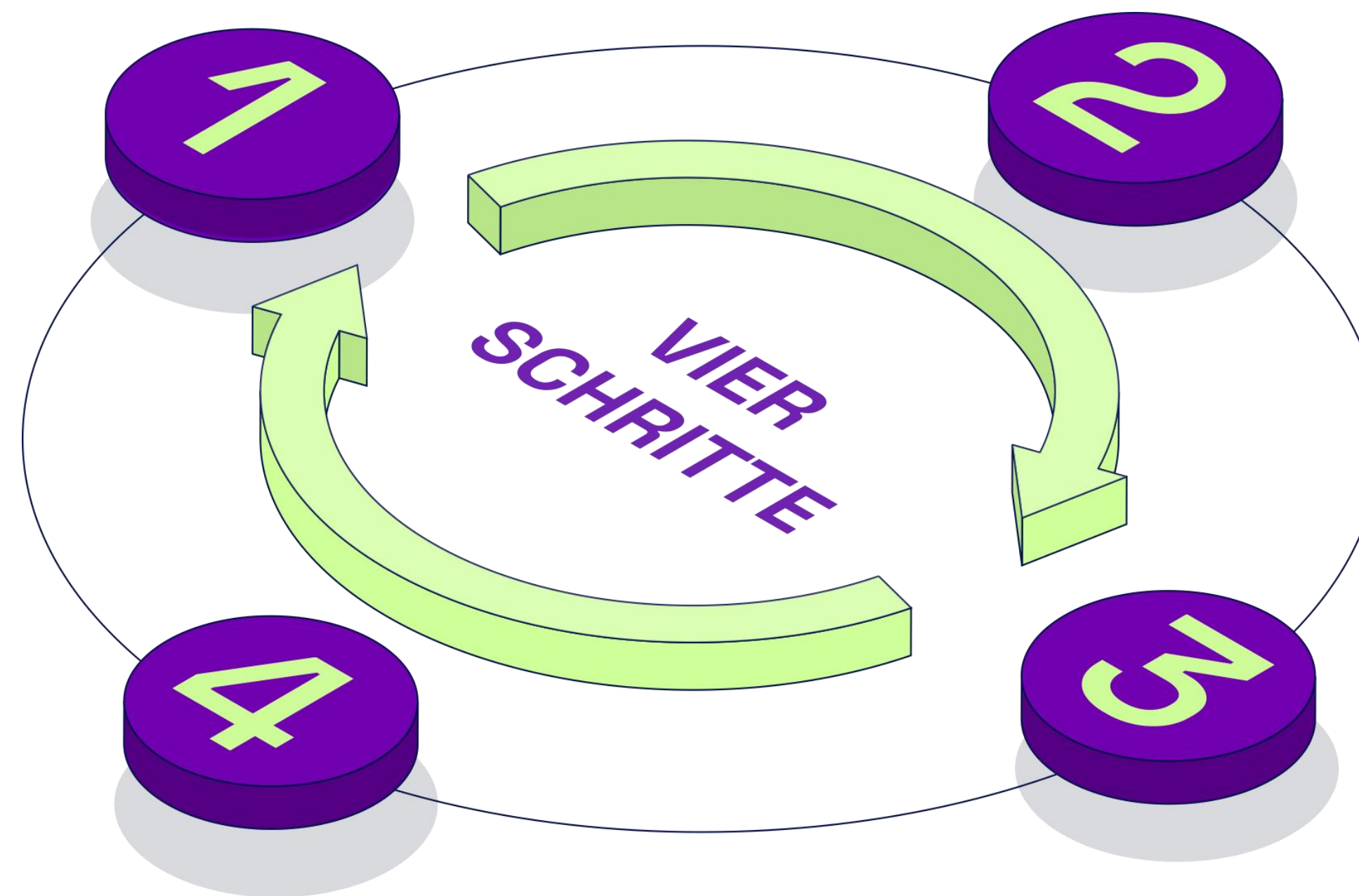
Mit einer vorausschauenden Planung in vier Schritten könnt ihr eure Entscheidungen besser kalkulieren.

Vorläufige Entscheidungen  
festlegen

Marktanteile abschätzen

Ergebnisse berechnen

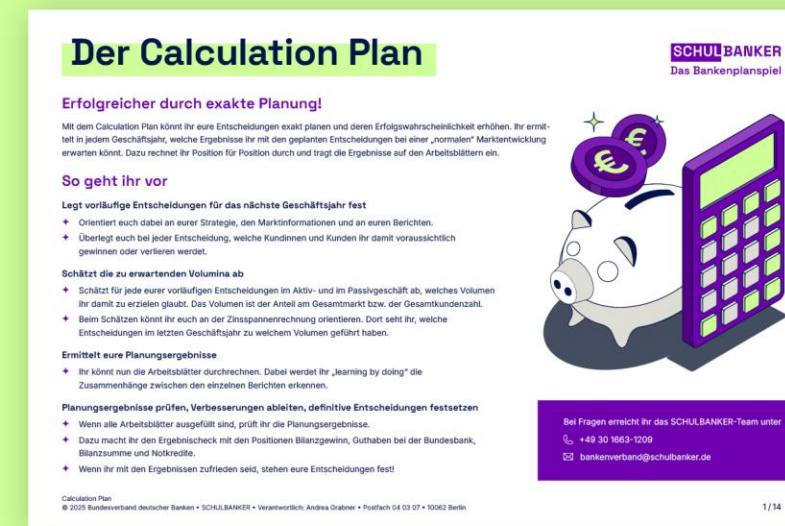
Ergebnisse prüfen und  
Verbesserungen ableiten



# Unterlagen für die Planung

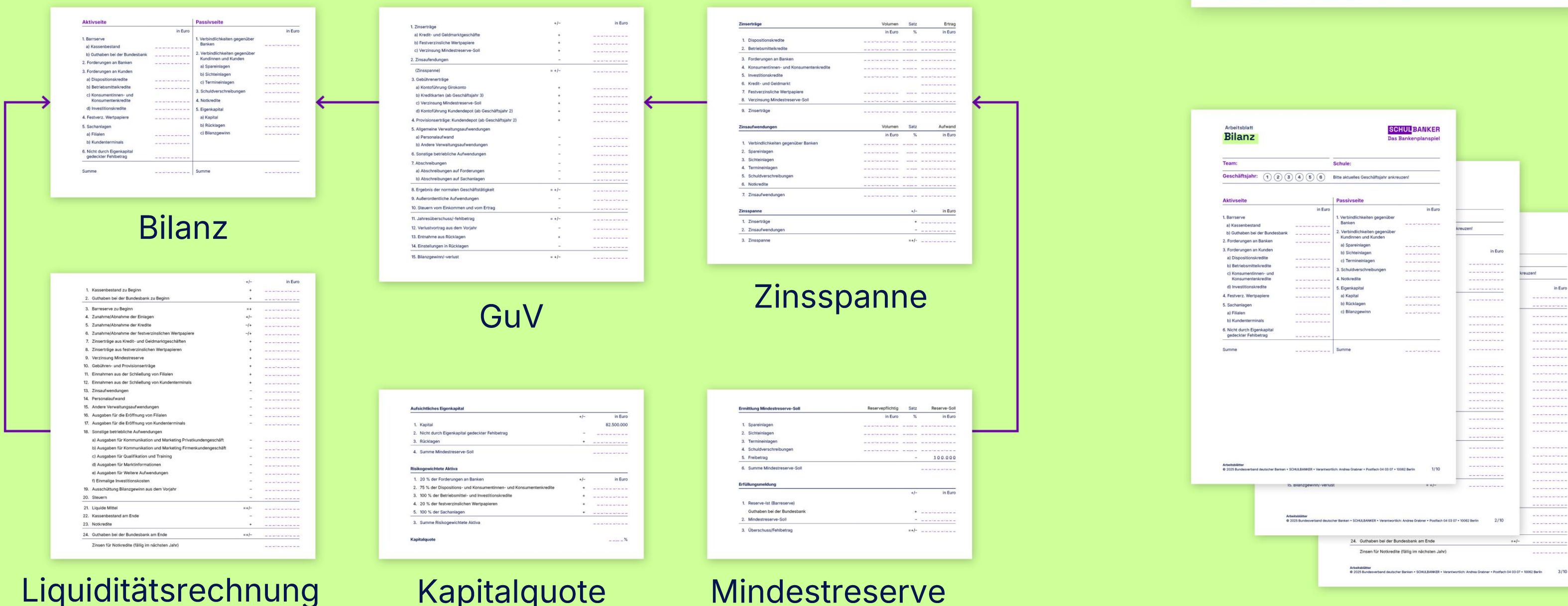
## Berichte Rechnungswesen interaktiv

Wie Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aufgebaut sind und wie die Berichte zusammenhängen, zeigen euch die interaktiven Übersichten im Spielbereich.



## Calculation Plan

Er zeigt, wie ihr Planrechnungen durchführt und vorläufige Ergebnisse berechnet.



# Analyse der Spielergebnisse

## Wichtige Analysefragen

Guthaben bei der Bundesbank zu hoch?

→ Aktivgeschäft zu schwach, Geld nicht investiert?

Bilanzsumme gestiegen?

→ Kundinnen und Kunden gewonnen?  
Strategie angepasst?

| Aktivseite                                       |             | Passivseite                                         |             |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------|-------------|
|                                                  | in Euro     |                                                     | in Euro     |
| 1. Barreserve                                    |             | 1. a) Verbindlichkeiten gegenüber Banken            | 0           |
| a) Kassenbestand                                 | 8.340.000   | b) Verbindlichkeiten gegenüber Zentralbank          | 0           |
| b) Guthaben bei der Bundesbank                   | 38.065.983  | 2. Verbindlichkeiten gegenüber Kundinnen und Kunden |             |
| 2. Forderungen an Banken                         | 0           | a) Spareinlagen                                     | 126.802.500 |
| 3. Forderungen an Kunden                         |             | b) Sichteinlagen                                    | 133.285.000 |
| a) Dispositionskredite                           | 87.814.000  | c) Termineinlagen                                   | 141.275.601 |
| b) Betriebsmittelkredite                         | 71.398.890  | 3. Schuldverschreibungen                            | 133.748.439 |
| c) Konsumentinnen- und Konsumentenkredite        | 109.803.170 | 4. Notkredite                                       | 0           |
| d) Investitionskredite                           | 330.579.040 | 5. Eigenkapital                                     |             |
| 4. Festverz. Wertpapiere                         | 18.000.000  | a) Kapital                                          | 82.500.000  |
| 5. Sachanlagen                                   |             | b) Rücklagen                                        | 67.516.395  |
| a) Filialen                                      | 23.760.000  | c) Bilanzgewinn                                     | 5.513.395   |
| b) Kundenterminals                               | 2.880.000   |                                                     |             |
| 6. Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag | 0           |                                                     |             |
| Summe                                            | 690.641.083 | Summe                                               | 690.641.083 |

Notkredit erhalten?

→ Zinsen und Ausgaben prüfen, ggf. verkaufen oder umschichten

Bilanzgewinn zu niedrig?

→ Stimmt die Zinsspanne? Kosten im Griff?

Ausführliche Informationen findet ihr im Handbuch.

# Genauere Analyse

Mit der genauen Analyse bereitet ihr euch optimal auf die nächsten Entscheidungen vor.



## 1. Marktinformationen

Wie stehen wir im Vergleich zu den anderen Banken?

Eigene Zinssätze, Anzahl Filialen und Terminals, Ausgaben für Kommunikation und Marketing bzw. Qualifikation und Training im Vergleich zum Marktdurchschnitt

## 2. Zinsspannenrechnung

Trägt sie unsere Kosten und bringt Gewinn?

Ist das Verhältnis zwischen Zinserträgen und Zinssaufwendungen 2,5 : 1?

## 3. Liquiditätsrechnung

Ist unser Geld gut eingesetzt oder nur geparkt?

Wie ist das Verhältnis zwischen Einnahmen und Ausgaben?

## 4. Gewinn- und Verlustrechnung

Woher kommt unser Gewinn und ist er nachhaltig?

Wurden genug Einnahmen erzielt? Wie hoch waren die betrieblichen Aufwendungen?

Mehr Infos dazu findet ihr im Handbuch.