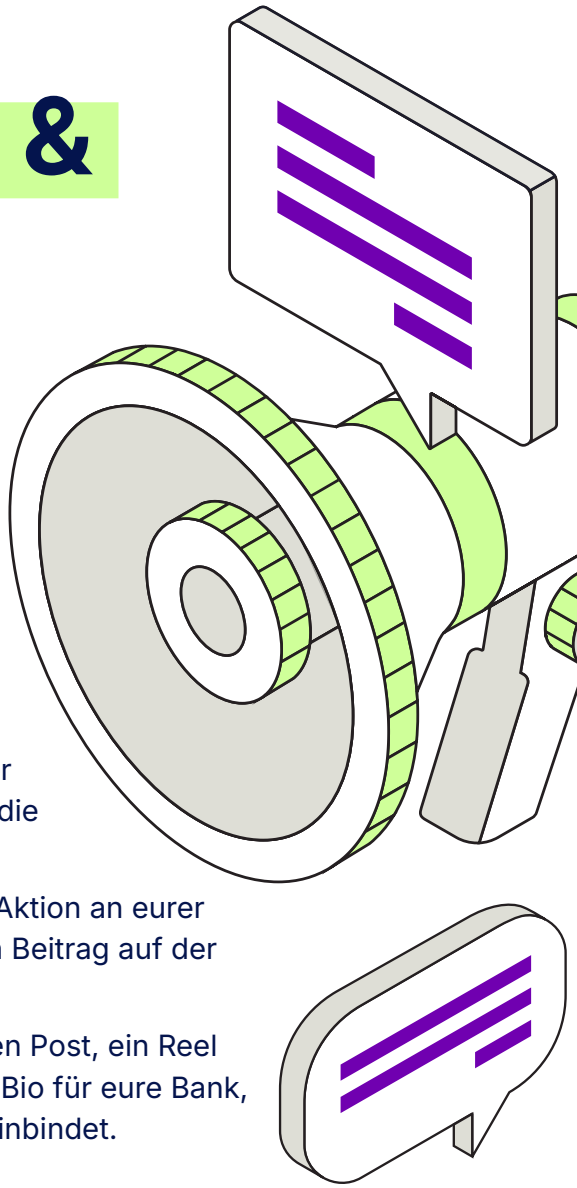
SCHULBANKER
Das Bankenplanspiel

Kommunikation & Marketing



Wie eure Bank in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird, liegt in eurer Hand. Mit Kommunikation und Marketing macht ihr eure Bank sichtbar!

Werdet aktiv!

1. **750.000 €** ..... Zeitungsartikel, Radio- oder TV-Beitrag: Kontaktiert eine Zeitungsredaktion oder einen Radio-/TV-Sender und sorgt für die Veröffentlichung eures Beitrags.
2. **300.000 €** ..... Schulaktion/Schulwebsite: Führt eine Aktion an eurer Schule durch oder veröffentlicht einen Beitrag auf der Schulwebsite.
3. **30.000 €** ..... Instagram: Erstellt einen Account, einen Post, ein Reel etc. und überlegt euch eine passende Bio für eure Bank, in der ihr den Hashtag #schulbanker einbindet.

Beachtet:

- Die Logos des Bankenverbandes und von SCHULBANKER müssen sichtbar enthalten sein. (Im Spielbereich als Download verfügbar)
- Schickt uns euren Beitrag oder ein Foto eurer Aktion als Nachweis.

Kostenlose Werbung (2/3 Privatkunden- und 1/3 Firmenkundengeschäft)

Abgabetermin: bis 15. Februar 2027

bankenverband@schulbanker.de

Bei Fragen erreicht ihr das SCHULBANKER-Team unter:

+49 30 1663-1209

bankenverband@schulbanker.de

Folgt uns auf:

@schulbanker

© 2026 Bundesverband deutscher Banken

bankenverband