

Kommunikation & Marketing

Für die besten Aktionen gibt es kostenlose Werbung (2/3 Privatkunden- und 1/3 Firmenkundengeschäft).

Über Kommunikation und Marketing entscheidet ihr, wie die Menschen eure Bank in der Öffentlichkeit wahrnehmen.

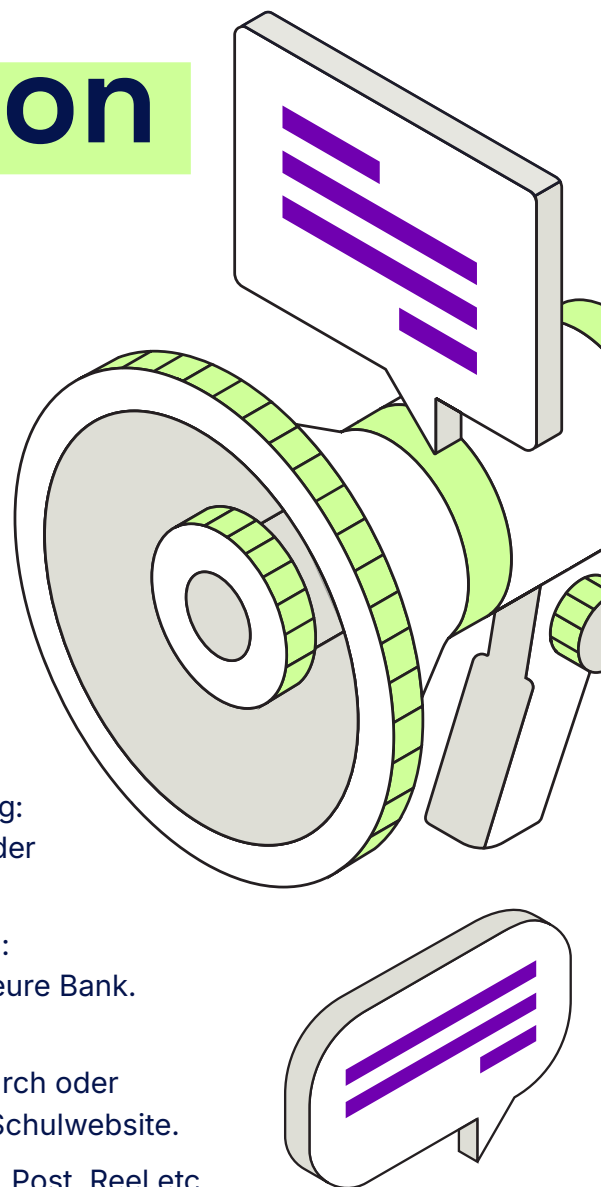
Werdet aktiv!

- 1 750.000 €** Zeitungsartikel, Radio- oder TV-Beitrag:
Kontaktiert eine Zeitungsredaktion oder einen Radio-/TV-Sender.
- 2 300.000 €** Marketingkonzept/Corporate Design:
Entwickelt Marketingunterlagen für eure Bank.
- 3 300.000 €** Schulaktion/Schulhomepage:
Führt eine Aktion an eurer Schule durch oder veröffentlicht einen Beitrag auf der Schulwebsite.
- 4 30.000 €** Social Media: Erstellt einen Account, Post, Reel etc.

- ✦ Das **Logo des Bankenverbandes** muss enthalten sein.
- ✦ Schickt uns ein Original, eine PDF-Datei oder den Link.
- ✦ Von den Aktionen brauchen wir Fotos.

📅 Abgabetermin: bis 16. Februar 2026

📧 bankenverband@schulbanker.de



Bei Fragen erreicht ihr das SCHULBANKER-Team unter:

☎ +49 30 1663-1209

✉ bankenverband@schulbanker.de

Folge uns auf:

📷 @schulbanker